

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК СПОСОБ ДИАГНОСТИКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Возникновение тренда развития предприятий в изменившийся современной внешней среде также требует улучшение процесса управления финансовой устойчивости. С помощью формализации и алгоритмизации управлению финансовой устойчивостью это возможно воплотить в жизнь. Применение оптимальных алгоритмов в этой области позволит современному предприятию иметь эффективный баланс между затратами и результатами деятельности и привлечёт к работе предприятия инвесторов, кредиторов, создав при этом благоприятные условия развития бизнеса. Требуется установить управленческие цели и задачи по достижению экономической стабильности, и уже на их базе создать параметры нормативных значений различных факторов внешней и внутренней среды и возможные риски отклонений. Должен вестись мониторинг значимых факторов внутренней и внешней среды и анализ их отклонений, зафиксировав каждый момент времени [1].

Внимание должно фокусироваться на соответствующих отклонениях нормативных значениях. Должны находиться пути ограничения разрушительных последствий, к примеру, не рациональное использование ресурсов, негативное воздействие различных рисков и т.д. Для управления финансовой устойчивостью выделяются следующие этапы:

- планирование финансовой устойчивости;
- организация оперативного управления финансовой устойчивостью;
- анализ финансовых ситуаций на предприятии с целью принятия управленческих решений;
- принятие управленческих решений относительно повышении эффективностью управлению финансовой устойчивостью на предприятии.

Практика выработала следующие методы его проведения:

- горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с соответствующей позиции предыдущего периода, заключается в построении аналитических таблиц, в которых показатели дополняются относительными темпами роста или спада;
- вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

– трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с позициями рядопредшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя. С помощью тренда ведётся перспективный, прогнозный анализ;

– анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений отчетности, определение взаимосвязи показателей;

– сравнительный (пространственный) анализ – это анализ финансовых показателей дочерних фирм, цехов, подразделений, а также сравнение финансовых показателей организации с показателями организации-конкурентов;

– факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель [2].

В качестве функционала для анализа финансового состояния предприятия широко используются экономические коэффициенты – условные характеристики экономического капитала компании, которые высказывают взаимоотношения одних безусловно экономических характеристик к другим. Многочисленные создатели экономического анализа дают собственные технологии оценки экономического состояния компании. Более совершенными, на мой взгляд, считаются технологии Бланка и Ковалёва. Опишем вычисление характеристик, рекомендованных данными методами.

#### 1. Анализ динамики, а также структуры активов.

Приобрести понимание об величине денег предприятия и структуре активов дает возможность исследование материального положения предприятия, которое содержит оценку величины, динамики и структуры активов. Показатель собственных оборотных средств (СОС) должен быть положительный. Благоприятно расценивается увеличение суммы собственных оборотных средств [3].

#### 2. Исследование финансовой стабильности и установление её типа.

Во совокупном варианте экономическая стабильность расценивается с помощью коэффициента автономии [4].

Наименьшей границей нормального значения во всемирной практике установлено рассматривать 0,5. Чем больше значимость этого коэффициента, тем наиболее финансово независима организация от посторонних кредиторов.

Коэффициент финансовой зависимости определяет в какой степени организация находится во взаимосвязи от внешних источников финансирования, то есть какое количество заемных денег организация привлекла на 1 руб. собственных денежных средств.

Значение соотношения обязано являться менее 0,5. Увеличение обозначает взаимосвязь от внешних источников денежных средств.

Коэффициент маневренности предполагает собою произведение текущих активов и собственных денежных средств организации.

Данное значение обязано являться не менее 0,2, что даст возможность гарантировать необходимую гибкость в использовании собственного капитала [5].

Коэффициент покрытия инвестиций можно рассчитать, как отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала.

Данное значение для показателя: 0,7 и больше.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, стандартное значение которого имеет минимальную границу 0,8 - 1,0.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами определяет наличие собственных оборотных средств, требуемых с целью экономической стабильности компании. Минимальная граница данного значения этого коэффициента – 0.

Подобным способом, дать оценку, а также изучить экономическую стабильность компании возможно, применив определенную систему показателей.

### 3. Исследование ликвидности.

Исследование экономической стабильности неотделим от исследования платежеспособности, которая является одним из показателей, характеризующих экономическое положение компании.

Так как многие следуют точки зрения о том, что состоятельность обуславливается, в основном, степенью ликвидности компании, то при исследовании платежеспособности фирмы следует производить оценку ликвидность баланса, а также коэффициенты ликвидности.

Коэффициенты ликвидности – экономические характеристики, рассчитываемые на основании отчётности компании с целью установлении возможности фирмы выплачивать нынешний долг за счёт имеющихся текущих (оборотных) активов.

### 4. Исследование деловой активности и эффективности использования капитала.

Экономическая стабильность организации невозможна без его деловой активности, которая способна характеризоваться объемом реализации продукции (работ, услуг), прибылью и величина активов организации.

Деловую активность можно охарактеризовать также с помощью характеристик оборачиваемости активов, основополагающих и оборотных денежных средств и их

элементов. Более значимыми из числа данных характеристик считаются коэффициенты оборачиваемости активов, фондоотдачи основополагающих средств и оборачиваемости оборотных денежных средств.

В целях оценки производительности работы организации прибыль сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами, что определяют показатели рентабельности.

Основными, наиболее доступными источниками информации для исследования финансового состояния компании служат формы финансовой отчетности номер 1, 2, 3, а если исследования проводят внутренние пользователи, то еще и данные бухгалтерского учета.

В настоящее время имеется большое количество подходов к исследованию экономической стабильности компании. Среди наиболее частых его компонентов нужно отметить платежеспособности, ликвидности, деловой активности и рентабельности. Поскольку при планировании экономического исследования важнейшим первым этапом является выбор его цели, а именно выбор методов анализа устанавливает в дальнейшем набор всех остальных операций и приобретение требуемого итога.

#### **Библиографический список**

1. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий) / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 480 с.
2. Дусаева, Е.М. Совершенствование учета финансовых результатов и определение доходности сельскохозяйственного производства / Е.М. Дусаева, М.И. Цыгулева. // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве – 2013. – №11 – С.24-29.
3. Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом / Л.Н. Павлова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 306 с.
4. Тарушкин, В. Механизм предотвращения угроз существованию сельскохозяйственным производителям / В. Тарушкин. // Агробизнес России. – 2013. – №4. – С.4-10.
5. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2012. – 240с.
6. Усенко Л.Н. Холодов О.А. Современное состояние внутрихозяйственных экономических отношений в сельскохозяйственном производстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – №8 – С. 46-50.